

# *spirit*

**CLASSIC – & SPORTSCARS  
MOTORBIKES, LIFESTYLE**



## **MEDIADATEN 2024**

**MAGAZIN, SOCIAL MEDIA & WEBSEITE**

[SPIRIT-MAGAZIN.CH](http://SPIRIT-MAGAZIN.CH)

**+** Spirit of  
Passion

# DRIVESTYLE IM HERZEN

Ein Jahr ist es her, seit wir mit SPIRIT, unserem Premium-Magazin, an den Start gegangen sind. Man sagt oft, der Anfang sei der schwierigste Teil einer Reise. Doch was ich in dieser initialen Phase erlebt habe, war weniger eine Herausforderung, sondern vielmehr eine fesselnde und faszinierende Odyssee von Gesprächen, Begegnungen mit charismatischen Persönlichkeiten bis hin zur spürbaren, ungebremsten und energiegeladenen Lust vieler Menschen, etwas zu bewegen.

Vielleicht ist der Grund in der Tatsache zu suchen, dass an oberster Stelle die Lust, die Passion und das Herzblut für klassische Fahrzeuge stehen.

Ich fühle mich zutiefst geehrt, Teil dieses pulsierenden Kosmos und seiner brillanten Akteure zu sein. Ein herzliches Dankeschön an Sie alle, die uns auf dieser spannenden Fahrt begleitet haben und dazu beitragen, dass SPIRIT täglich neue Horizonte erreicht.



Spirit of Passion. Herzlichen Dank.  
Martin Jaggi, Drivestyler, Verleger und Herausgeber SPIRIT



## SPIRIT – ZAHLEN UND FAKTEN

### AUSGABEN 2024

Ausgabe 7/24: Februar

Ausgabe 8/24: April

Ausgabe 9/24: Juni

Ausgabe 10/24: August

Ausgabe 11/24: Oktober

Ausgabe 12/24: Dezember

### AUFLAGEN

5000 Exemplare

### THEMENAUWAHL 2024

75 Jahre Abarth

125 Jahre Fiat

125 Jahre Renault

60 Jahre Ford Mustang

120 Jahre Rolls-Royce

100 Jahre Emil Frey

50 Jahre Lamborghini Countach

70 Jahre Mercedes W 198, 300 SL

### KOSTEN MAGAZIN

Einzelkauf CHF 12.-

Jahres-Abonnement (6-mal) CHF 72.- (inkl. Digital-Abo)

Jahres-Digital-Abonnement (6-mal) CHF 39.-

Clubs erhalten Spezialpreise ab 50 Abonnements

### UMFANG

Seitenanzahl ab 128 + 4 Umschläge, Format 220 x 295

### DISTRIBUTION

Gesamte Schweiz

### SPRACHE

Deutsch



# SPIRIT OF SWITZERLAND

Was bedeutet «Spirit»? Es ist die Seele einer Sache, eines Projekts, einer Leidenschaft. Man denke nur an Charles Lindbergh und seine «Spirit of St. Louis». Genau das ist auch «Spirit – Drivestyle for Switzerland».

Ein Premium-Magazin für alle Auto-Enthusiasten und Classic-Connaissseure, für Fahrerinnen und Fahrer, für Design-Freunde und Technik-Liebhaber rund ums rollende Kulturgut. Sie alle bilden eine wunderbare Gemeinschaft, die sich auf Concours, Rennen und Ausfahrten trifft. Sie haben Spirit und für sie ist «Spirit» ein Magazin von Klassik-Faszinierten für Klassik-Begeisterte, eine Plattform für Fahrfreude, ein Treffpunkt für altes und junges Blech auf zwei und vier Rädern – Drivestyle for Switzerland. Let's Spirit!

Ulrich Safferling, Chefredaktor «Spirit»



## TECHNISCHE ANGABEN

### ERSTELLUNG VON KAMPAGNEN UND VISUALS

Gerne erstellen wir für Sie auch individuelle Inseratekampagnen oder massgeschneiderte Publireportagen. Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten.  
Martin Jaggi | +41 (0)62 386 05 11

### LAYOUTARBEITEN

Im Kundenauftrag ausgeführte Layoutarbeiten sowie nötige oder gewünschte Inserateanpassungen werden zu CHF 185.-/Std. verrechnet.

### DATENANLIEFERUNG

**Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:**

Inserate: HighEnd PDF/X4

Bilder: Auflösung 300 dpi

Farbmodus: CMYK

Beschnitt: 3 mm

Text: Word-Dokument

**Datenanlieferung an:**

Spirit Magazin

c/o business+design AG

im ENERGY PARK

Museumstrasse

CH-4712 Laupersdorf

info@spirit-magazin.ch

+41 (0)62 386 05 11



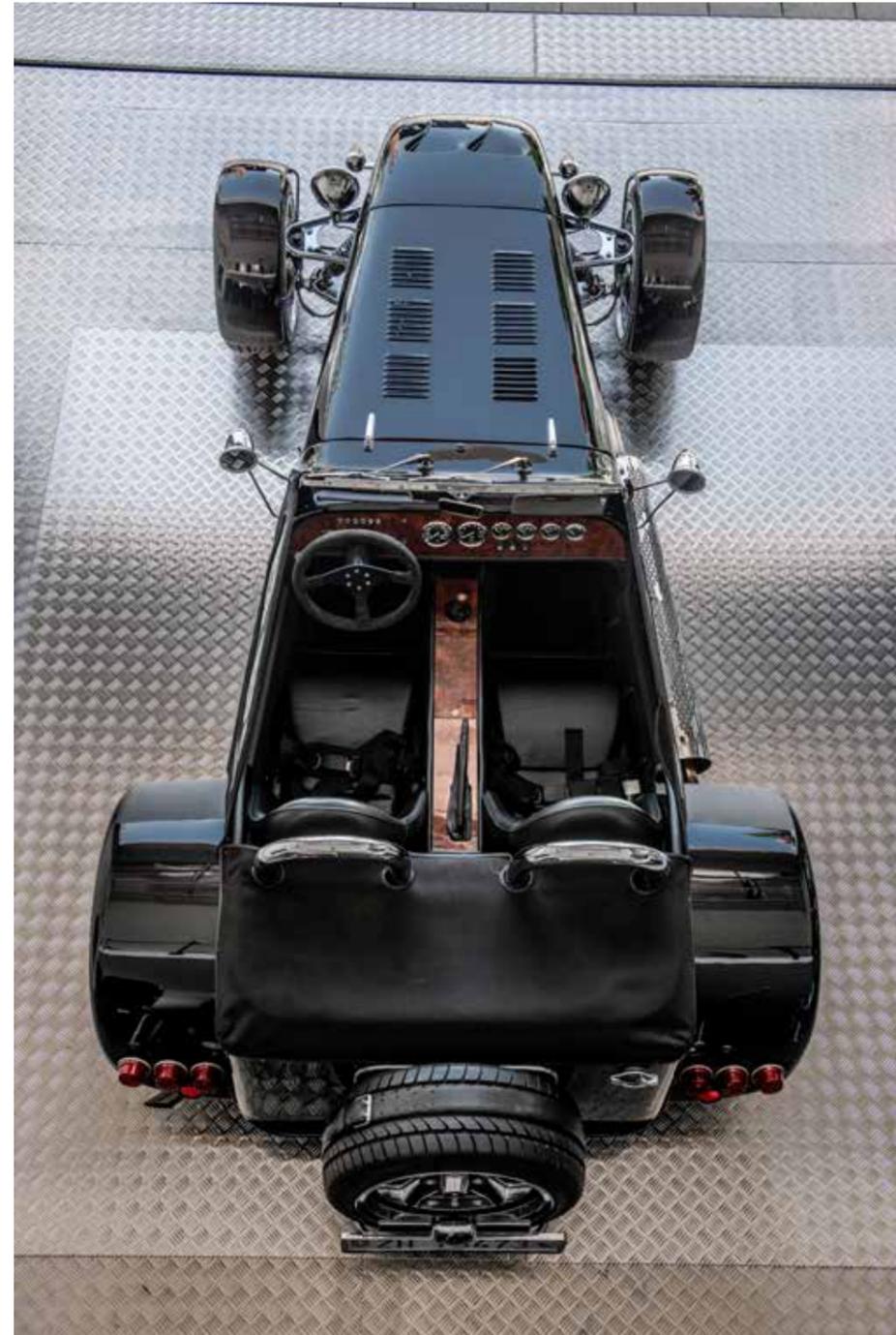


# UNSERE «SPIRIT» PHILOSOPHIE

Unsere Vision ist es, mit «Spirit» eine Welt für Enthusiasten zu schaffen, die sich im Magazin, in der digitalen Community, aber auch an Events und Veranstaltungen widerspiegelt. Wir verbinden mit «Spirit» Menschen in der Welt rund um historische Fahrzeuge, Sportscars und Bikes. Wir tauchen in Lifestyle-Themen wie Reisen, Wellness, Spirituosen, Zigarren, Mode und viele mehr ein. Im Vordergrund stehen aber immer unsere Hingabe und die Leidenschaft für Menschen, Technik, Geschichten über historische und zeitgenössische Fahrzeuge und den Genuss am Fahren.

Wir kreieren mit «Spirit» ein Magazin und eine digitale Welt, die sich mit allen Facetten unseres Tuns und Handelns einem Ziel verschreibt: Wir bieten unseren Lesern, Partnern und uns selbst ein technisches, genussvolles und überraschendes Leseentertainment mit viel Persönlichkeit.

Wir sind Sprachrohr für die Branche, wir integrieren kompetente Menschen mit ihrem Wissen aus unserem Wirkungskreis und wachsen dadurch langsam, aber kontinuierlich. Unsere Grundlage baut auf finanzieller Stabilität, der Vermittlung von Wissen, Loyalität, einem fairen Umgang mit Partnern und Mitarbeitern und der Berufung, einen sinnvollen Beitrag zu generieren.



# INSERATE, PUBLIREPORTAGEN UND BEILAGEN

## INSERATEMÖGLICHKEITEN

Inserate	Format in mm	Kosten/Ausgabe	Anz. Ausgabe/Format	Kosten/6 Ausgabe
<b>2/1 Panorama</b>	440 × 295 + 3 mm Beschnitt	CHF 3800.-	6 × 2/1	CHF 22'800.-
<b>1/1 erste Innenseite</b>	220 × 295 + 3 mm Beschnitt	CHF 3300.-	6 × 1/1	CHF 19'800.-
<b>1/1 letzte Seite</b>	220 × 295 + 3 mm Beschnitt	CHF 3500.-	6 × 1/1	CHF 21'000.-
<b>1/1 Innen</b>	220 × 295 + 3 mm Beschnitt	CHF 3100.-	6 × 1/1	CHF 18'600.-
<b>1/2 Innen</b>	220 × 148 + 3 mm Beschnitt	CHF 1700.-	6 × 1/2	CHF 10'200.-
<b>1/4 Innen quer</b>	220 × 74 + 3 mm Beschnitt	CHF 900.-	6 × 1/4	CHF 5400.-

Mengenstaffel für Formatanzeigen	
<b>ab 2 Seiten</b>	5 %
<b>ab 4 Seiten</b>	10 %
<b>ab 6 Seiten</b>	15 %
<b>ab 8 Seiten</b>	21 %



## PUBLIREPORTAGE

Sie möchten anstelle eines Inseratekonzeptes eine massgeschneiderte Publireportage über Ihre Unternehmung, Ihre Produkte oder und Dienstleistungen veröffentlichen? Wir halten tolle Ideen für Sie bereit!

<b>2/1 Publireportage</b>	CHF 4500.-	6 × 2/1	CHF 27'000.-
---------------------------	------------	---------	--------------

## IHRE BEILAGE FÜR EINEN STARKEN AUFTRITT

Gerne legen wir Ihre Beilage in unser Magazin «Spirit» ein. Sie liefern Ihren Flyer und Ihre Druckunterlagen direkt an die Druckerei.

Die Kosten für die Herstellung der Drucksachen geht auf die Kosten der Kundschaft oder des Anlieferers. Gerne sind wir Ihnen auch bei der Gestaltung und beim Druck Ihrer Beilage behilflich. Datenanlieferung an:

Kromer Print AG, c/o Roger Gasser Spirit Magazin, Karl Roth-Strasse 3, 5600 Lenzburg, +41 (0)62 886 33 50, rogergasser@kromerprint.ch, www.kromerprint.ch

Beilagen	geschlossenes Endformat
<b>bis 50 Gramm</b>	max. 190 × 285 mm CHF 2900.-

Für andere Formate, mehr Gewicht oder Mithefter erstellen wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte. +41 (0)62 386 05 11 | info@spirit-magazin.ch



# INSERATE SONDERPREISE

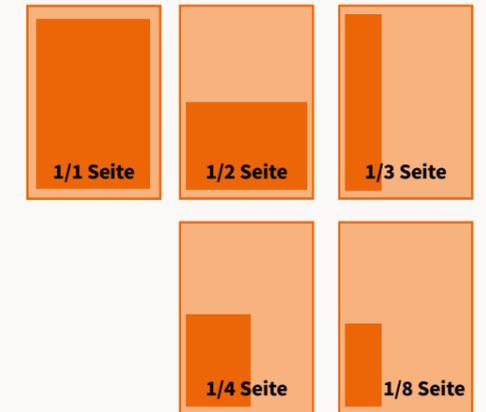
## ANZEIGEN IM BEREICH VERANSTALTUNGEN, RALLYES UND FAHRZEUGANGEBOTE ERHALTEN 30% RABATT

Gerne unterstützen wir Sie als kompetenter Partner bei Ihrer nächsten Veranstaltung mit speziellen Inseratekonditionen.

Werben Sie, wo Ihre Zielgruppe ist. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Spaltenanzeige	Format in mm	Kosten/Ausgabe	Anz. Ausgaben/Format	Kosten/6 Ausgaben
<b>1/1</b>	180 × 245	CHF 2200.-	6 × 1/1	CHF 13'200.-
<b>1/2</b>	180 × 123	CHF 1100.-	6 × 1/2	CHF 6600.-
<b>1/3</b>	56 × 245	CHF 750.-	6 × 1/3	CHF 4500.-
<b>1/4 hoch</b>	87 × 123	CHF 550.-	6 × 1/4	CHF 3300.-
<b>1/8</b>	56 × 123	CHF 315.-	6 × 1/8	CHF 1890.-

**Magazinformat**  
220 mm breit x 295 mm  
**Satzspiegel**  
180 mm breit x 245 mm hoch



## FREUDE SCHENKEN MIT SPIRIT-MAGAZINEN

Nutzen Sie das Magazin, um Ihren Kunden, Partnern, Mitarbeitern etc. «Merci» zu sagen.

**Ab 100 Stück betragen die Kosten CHF 8.-/Magazin, ab 300 Stück CHF 7.-/Magazin.**

# SOCIAL MEDIA / DIGITALE ANGEBOTE

## KOSTEN DIGITALPRODUKTE SPIRIT

Bewerben Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, wo sich Ihre Kunden aufhalten. Mit unseren Digitalkanälen Website, Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube bieten wir Ihnen eine Fülle von Möglichkeiten, Ihre Posts, Storys, Image- und oder Produktfilme oder PR-Massnahmen direkt und ohne Streuverlust an die richtigen Adressaten zu versenden. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich zu beraten.  
Martin Jaggi und Sara Liechti sind Ihre Ansprechpersonen unter  
+41 (0)62 386 05 11 oder unter [info@spirit-magazin.ch](mailto:info@spirit-magazin.ch).

## KUNDENKAMPAGNE

Wir kreieren Ihre Kampagne und pushen Sie auf Facebook, Instagram und LinkedIn oder unserer Webseite.

## NEWSLETTER

Sie möchten per Newsletter mit Ihrer Kundschaft in Kontakt treten? Wir sind Ihr Sprachrohr.

## IHRE STORY

Sie wissen, was Sie erzählen möchten; wir wissen, wie. Storytelling at its best.

## IHR VORSCHLAG

Kommen Sie auf uns zu. Wir setzen Ihre Idee um – kreativ, massgeschneidert und mit Impact.

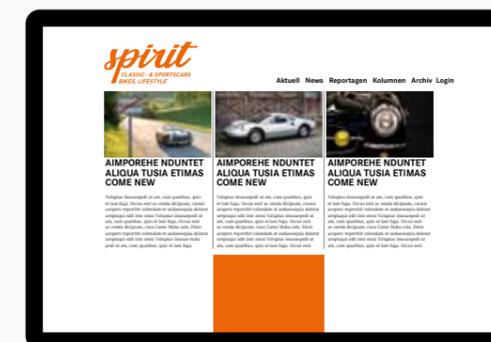


# FORMATE UND PREISE WEBBANNER

## BANNER

### Banner «Wideboard»: CHF 1000.–

Position	Channel
Center und Bottom	Run of Site
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB
Laufzeit	2 Monate
Anlieferung	<a href="mailto:info@spiritmagazin.ch">info@spiritmagazin.ch</a>



### Banner «Multiscreen Rectangle»: CHF 500.–

Position	Channel
Center	Run of Site
Grösse	300 × 250 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB
Laufzeit	2 Monate
Anlieferung	<a href="mailto:info@spiritmagazin.ch">info@spiritmagazin.ch</a>

# IHRE ANSPRECHPERSONEN

Von klassischen Inseraten bis zu PR-Kampagnen oder Umsetzungen Ihrer Visuals und Ideen auf unseren Social-Media-Kanälen – wir sind Ihr Partner.  
Kontaktieren Sie uns, um Ihre Wünsche und Vorstellungen mit uns zu besprechen.

## MARTIN JAGGI

Eidg. Dipl. Marketingleiter  
Inhaber/Verleger/Präsident VR  
Verkauf Inserate  
Planung Kampagnen  
+41 (0)62 386 05 11  
info@spirit-magazin.ch



## MELANIE JAGGI

GL/Grafikerin/AD  
Planung Kampagnen  
info@spirit-magazin.ch



## URSULA WENK

Mediaberatung/Verkauf  
Planung Kampagnen  
+41 (0)79 220 77 78  
wenk@spirit-magazin.ch



## PATRICK WYSS

GL/Leiter Digital  
Web/Digital  
+41 (0)62 386 05 11  
wyss@spirit-magazin.ch



## ULRICH SAFFERLING

Chefredaktor  
safferling@spirit-magazin.ch



## LUCAS HUBER

Stv. Chefredaktor  
Reise und Lifestyle  
huber@spirit-magazin.ch



## PATRIK HELLMÜLLER

Redaktor  
Test und Technik  
hellmueller@spirit-magazin.ch



## SARA LIECHTI

Projektleitung  
Social Media  
liechti@spirit-magazin.ch



# VERLAGSANGABEN

## VERLAG/VERTRIEB

Spirit Magazin  
c/o business+design AG  
im ENERGY PARK  
Museumstrasse  
CH-4712 Laupersdorf

info@spirit-magazin.ch  
+41 (0)62 386 05 11

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage netto

## BANKVERBINDUNG

CH60 8080 8004 6140 5632 1  
business+design AG  
Museumstrasse 702  
4712 Laupersdorf  
Zusätzliche Information:  
Spirit-Magazin

## REDAKTIONS- UND ANZEIGENSCHLUSS

Ausgabe 1 / 24: 15.12.2023  
Ausgabe 2 / 24: 23.02.2024  
Ausgabe 3 / 24: 26.04.2024  
Ausgabe 4 / 24: 21.06.2024  
Ausgabe 5 / 24: 23.08.2024  
Ausgabe 6 / 24: 18.10.2024

## ERSCHEINUNG & ERSTVERKAUF KIOSK

Ausgabe 1 / 24: 09.02.2024  
Ausgabe 2 / 24: 12.04.2024  
Ausgabe 3 / 24: 14.06.2024  
Ausgabe 4 / 24: 09.08.2024  
Ausgabe 5 / 24: 11.10.2024  
Ausgabe 6 / 24: 06.12.2024



**WIR FREUEN UNS AUF EINE  
PARTNERSCHAFTLICHE  
ZUSAMMENARBEIT.**

