

spirit

CLASSIC – & SPORTSCARS
MOTORBIKES, LIFESTYLE



MEDIADATEN

MAGAZIN, SOCIAL MEDIA & WEBSEITE

SPIRIT-MAGAZIN.CH

+ Spirit of
Passion



VOLLGAS VORAUSS!

Es ist kaum zu glauben. Alles begann mit dem legendären Brötlwagen von Jo Siffert – mit der magischen 1-23 auf dem Cover. Und jetzt? Jetzt blicken wir bereits auf eine beeindruckende Auswahl an produzierten Magazinen zurück. Ein wahrer Langstreckenritt durch die faszinierende Welt der Classicars, Sportwagen, Bikes, Lifestyles und des Benzindufts der mechanischen Perfektion.

Doch seien wir ehrlich: SPIRIT lebt nicht von Blechen, Zylindern und Lack alleine – sondern von Ihnen! Sie, die Schrauber, Sammler, Racer, Genussfahrer und Designverliebten, die mit ihren Geschichten das wahre Hochoktan in unser Magazin pumpen. Ohne Ihre Leidenschaft wäre unser Tank leer.

Deshalb: Merci, Dankeschön & ein dreifaches Gasstoss-Brummen für Ihre Begeisterung, Ihre Kritik, Ihre Lobeshymnen – und dafür, dass wir tagtäglich mit vollem Tank weitermachen dürfen. Mein Team und ich sind stolz, als kleine Familienunternehmung ein Magazin auf die Strasse zu bringen, das so viel Drive hat wie ein perfekt abgestimmter Weber-Vergaser.

Die Zukunft? Die gehört Ihnen! Ihnen und Ihren fahrenden Lieblingen, Ihrer Passion zu Drehmoment und Design, zu Motorenmusik und verchromten Träumen. Ich freue mich, Sie auf dieser Reise weiter zu begleiten – immer mit einem vollen Tank und einer Extraportion SPIRIT.



Spirit of Passion. Herzlichen Dank.
Martin Jaggi, Drivestyler, Verleger und Herausgeber SPIRIT

SPIRIT – ZAHLEN UND FAKTEN

AUSGABEN

Ausgabe 1	Februar
Ausgabe 2	April
Ausgabe 3	Juni
Ausgabe 4	August
Ausgabe 5	Oktober
Ausgabe 6	Dezember

AUFLAGEN

5000 Exemplare

UMFANG

Seitenanzahl ab 116 + 4 Umschläge, Format 220 x 295

KOSTEN MAGAZIN

Einzelkauf	CHF 12.-
Jahres-Abonnement (6-mal)	CHF 72.- (inkl. Digital-Abo)
Jahres-Digital-Abonnement (6-mal)	CHF 39.-
Clubs erhalten Spezialpreise ab 50 Abonnements	

DISTRIBUTION

Gesamte Schweiz

SPRACHE

Deutsch



SPIRIT OF SWITZERLAND

Was bedeutet «SPIRIT»? Es ist die Seele einer Sache, eines Projekts, einer Leidenschaft. Man denke nur an Charles Lindbergh und seine «Spirit of St. Louis». Genau das ist auch «SPIRIT – Drivestyle for Switzerland».

Ein Premium-Magazin für alle Auto-Enthusiasten und Classic-Connaissseure, für Fahrerinnen und Fahrer, für Design-Freunde und Technik-Liebhaber rund ums rollende Kulturgut. Sie alle bilden eine wunderbare Gemeinschaft, die sich auf Concours, Rennen und Ausfahrten trifft. Sie haben SPIRIT und für sie ist «SPIRIT» ein Magazin von Klassik-Faszinierten für Klassik-Begeisterte, eine Plattform für Fahrfreude, ein Treffpunkt für altes und junges Blech auf zwei und vier Rädern – Drivestyle for Switzerland. Let's SPIRIT!

Ulrich Safferling, Chefredaktor «SPIRIT»

TECHNISCHE ANGABEN

ERSTELLUNG VON KAMPAGNEN UND VISUALS

Gerne erstellen wir für Sie auch individuelle Inseratekampagnen oder massgeschneiderte Publireportagen. Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten.
Martin Jaggi | +41 (0)62 386 05 11

LAYOUTARBEITEN

Im Kundenauftrag ausgeführte Layoutarbeiten sowie nötige oder gewünschte Inserateanpassungen werden zu CHF 185.-/Std. verrechnet.

DATENANLIEFERUNG

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X4

Bilder: Auflösung 300 dpi

Farbmodus: CMYK

Beschnitt: 3 mm

Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

SPIRIT Magazin
c/o business+design AG
im ENERGY PARK
Museumstrasse
CH-4712 Laupersdorf
info@spirit-magazin.ch
+41 (0)62 386 05 11



«ES GIBT AUTOS, DIE DICH VON A NACH B BRINGEN.
UND ES GIBT AUTOS, DIE DICH VERGESSEN LASSEN,
WO DU EIGENTLICH HINWOLLTEST.»

MARTIN JAGGI

UNSERE «SPIRIT» PHILOSOPHIE

Unsere Vision ist es, mit «SPIRIT» eine Welt für Enthusiasten zu schaffen, die sich im Magazin, in der digitalen Community, aber auch an Events und Veranstaltungen widerspiegelt. Wir verbinden mit «SPIRIT» Menschen in der Welt rund um historische Fahrzeuge, Sportcars und Bikes. Wir tauchen in Lifestyle-Themen wie Reisen, Wellness, Spirituosen, Zigarren, Mode und viele mehr ein. Im Vordergrund stehen aber immer unsere Hingabe und die Leidenschaft für Menschen, Technik, Geschichten über historische und zeitgenössische Fahrzeuge und den Genuss am Fahren.

Wir kreieren mit «SPIRIT» ein Magazin und eine digitale Welt, die sich mit allen Facetten unseres Tuns und Handelns einem Ziel verschreibt: Wir bieten unseren Lesern, Partnern und uns selbst ein technisches, genussvolles und überraschendes Leseentertainment mit viel Persönlichkeit.

Wir sind Sprachrohr für die Branche, wir integrieren kompetente Menschen mit ihrem Wissen aus unserem Wirkungskreis und wachsen dadurch langsam, aber kontinuierlich. Unsere Grundlage baut auf finanzieller Stabilität, der Vermittlung von Wissen, Loyalität, einem fairen Umgang mit Partnern und Mitarbeitern und der Berufung, einen sinnvollen Beitrag zu generieren.



SOCIAL MEDIA / DIGITALE ANGEBOTE

KOSTEN DIGITALPRODUKTE SPIRIT

Bewerben Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, wo sich Ihre Kunden aufhalten. Mit unseren Digitalkanälen Website, Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube bieten wir Ihnen eine Fülle von Möglichkeiten, Ihre Posts, Storys, Image- und oder Produktfilme oder PR-Massnahmen direkt und ohne Streuverlust an die richtigen Adressaten zu versenden. Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich zu beraten.
Martin Jaggi und Ursula Wenk sind Ihre Ansprechpersonen unter
+41 (0)62 386 05 11 oder unter info@spirit-magazin.ch.

KUNDENKAMPAGNE

Wir kreieren Ihre Kampagne und pushen Sie auf Facebook, Instagram und LinkedIn oder unserer Webseite.

NEWSLETTER

Sie möchten per Newsletter mit Ihrer Kundschaft in Kontakt treten? Wir sind Ihr Sprachrohr.

IHRE STORY

Sie wissen, was Sie erzählen möchten; wir wissen, wie. Storytelling at its best.

IHR VORSCHLAG

Kommen Sie auf uns zu. Wir setzen Ihre Idee um – kreativ, massgeschneidert und mit Impact.



FORMATE UND PREISE WEBBANNER

BANNER

Banner «Wideboard»: CHF 790.–

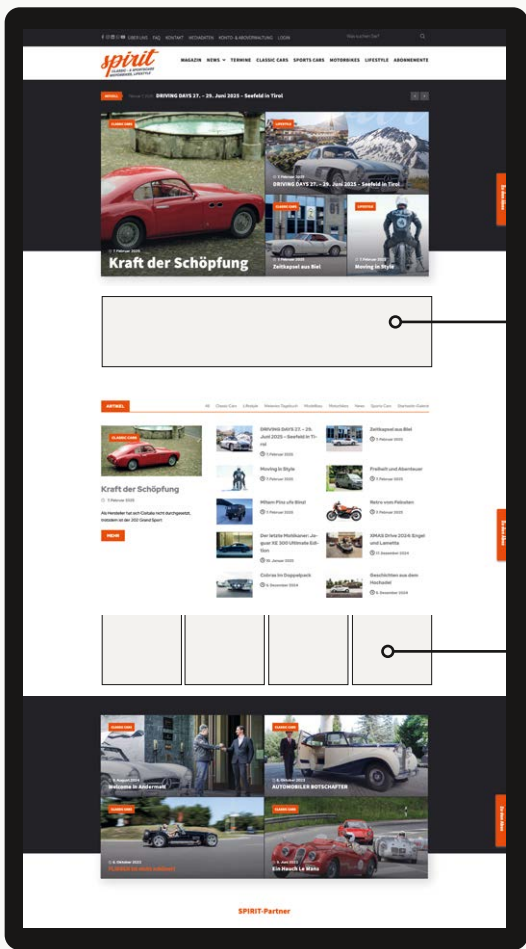
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB
Laufzeit	6 Monate
Anlieferung	info@spiritmagazin.ch

Banner «Multiscreen Rectangle»: CHF 290.–

Grösse	300 × 250 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB
Laufzeit	6 Monate
Anlieferung	info@spiritmagazin.ch

Newsletter-Banner: CHF 490.–

Grösse	600 × 250 Pixel
Format	GIF/JPEG
Gewicht	max. 100 KB
Laufzeit	pro Newsletter
Anlieferung	info@spiritmagazin.ch
Anzahl Newsletter/Jahr	6 x/Jahr nach Erscheinung des Magazins



Newsletter-Hauptsponsor – powered by «Ihr Unternehmen»

IHRE ANSPRECHPERSONEN

Von klassischen Inseraten bis zu PR-Kampagnen oder Umsetzungen Ihrer Visuals und Ideen auf unseren Social-Media-Kanälen – wir sind Ihr Partner.
Kontaktieren Sie uns, um Ihre Wünsche und Vorstellungen mit uns zu besprechen.

MARTIN JAGGI

Eidg. Dipl. Marketingleiter
Inhaber/Verleger/Präsident VR
Verkauf Inserate
Planung Kampagnen
+41 (0)62 386 05 11
info@spirit-magazin.ch



MELANIE JAGGI

GL/Grafikerin/AD
Planung Kampagnen
info@spirit-magazin.ch



URSULA WENK

Mediaberatung/Verkauf
Planung Kampagnen
+41 (0)79 220 77 78
wenk@spirit-magazin.ch



ULRICH SAFFERLING

Chefredaktor
safferling@spirit-magazin.ch



PATRIK HELLMÜLLER

Stv. Chefredaktor
Test und Technik
hellmueller@spirit-magazin.ch



LUCAS HUBER

Redaktor
Reise und Lifestyle
huber@spirit-magazin.ch



VERLAGSANGABEN

VERLAG/VERTRIEB

SPIRIT Magazin
c/o business+design AG
im ENERGY PARK
Museumstrasse
CH-4712 Laupersdorf

info@spirit-magazin.ch
+41 (0)62 386 05 11

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage netto

BANKVERBINDUNG

CH60 8080 8004 6140 5632 1
business+design AG
Museumstrasse 702
4712 Laupersdorf
Zusätzliche Information:
SPIRIT-Magazin

REDAKTIONS- UND ANZEIGENSCHLUSS

Ausgabe 1 :	mitte Dezember
Ausgabe 2:	mitte Februar
Ausgabe 3:	mitte April
Ausgabe 4:	mitte Juni
Ausgabe 5:	mitte August
Ausgabe 6:	mitte Oktober

ERSCHEINUNG & ERSTVERKAUF KIOSK

Ausgabe 1:	anfangs Februar
Ausgabe 2:	anfangs April
Ausgabe 3:	anfangs Juni
Ausgabe 4:	anfangs August
Ausgabe 5:	anfangs Oktober
Ausgabe 6:	anfangs Dezember





***WIR FREUEN UNS AUF EINE
PARTNERSCHAFTLICHE
ZUSAMMENARBEIT.***

